



# PROGRAMME DE PARTENARIAT



12 JUIN 2019 | CLUB DE GOLF VENISE, MAGOG

# COPRÉSIDENTENCE D'HONNEUR



**Alain Lemaire**  
Président exécutif du Conseil  
d'administration  
**Cascades**



**Denis Desbiens**  
Président, Québec  
**IBM Canada Ltée**

C'est avec beaucoup d'enthousiasme et de fébrilité que nous vous convions à la 22<sup>e</sup> édition du Tournoi de golf Cascades-IBM qui se déroulera **le 12 juin prochain**. Notre implication dans cet événement nous permet d'être les témoins privilégiés de grandes avancées médicales dans de multiples disciplines ayant pu sauver des vies. Si investir en santé aujourd'hui peut significativement améliorer notre qualité de vie future, ce n'est qu'ensemble que nous pourrons y parvenir. C'est entre autres pour cette raison que nous avons choisi d'être ambassadeurs de la campagne majeure de financement 2018-2022 de la Fondation du CHUS. D'ailleurs, tous les fonds amassés lors de ce tournoi-bénéfice seront dédiés aux besoins prioritaires identifiés dans le cadre de cette campagne.

Souhaitant que vous soyez présents parmi nous pour soutenir les projets vitaux de l'Hôpital Fleurimont et de l'Hôtel-Dieu de Sherbrooke, nous vous invitons donc à participer en grand nombre à cet événement de golf.

Que vous choisissiez de participer au tournoi, d'être avec nous pour le souper, ou encore, d'appuyer l'événement à titre de donateur, nous comptons sur votre précieuse implication et votre générosité!

C'est un rendez-vous!

# COPRÉSIDENTENCE DU COMITÉ ORGANISATEUR

Depuis maintenant 22 ans, nous nous faisons un point d'honneur de vous présenter ce tournoi de golf toujours avec le même souci de vous faire vivre une expérience unique et incomparable. Au fil du temps, le tournoi s'est transformé et a évolué pour répondre à l'immense générosité de tous les participants. Des mois de préparation et d'efforts nous permettent de vous présenter cette journée extraordinaire lors de laquelle de nombreux dirigeants d'entreprises de la région, mais aussi de partout au Québec, seront présents pour appuyer la mission de la Fondation du CHUS.

En consultant ce programme de partenariat, vous découvrirez des moyens concrets de vous impliquer, soit en participant au tournoi ou en appuyant la cause.

Nous serons heureux de vous rencontrer lors de cette prestigieuse journée de golf ainsi qu'en soirée pour lever nos verres à notre santé collective!



**Robert Carignan**

Mercedes-Benz  
Sherbrooke

Millette et Fils



**Roger Héroux**

Sports Experts Carrefour  
de l'Estrie



## PARTICIPER AU TOURNOI DE GOLF

### BALLE DIAMANT - 10 000 \$

- 4 droits de jeu pour le golf (incluant le brunch)
- 4 droits d'accès au coquetel et au souper (pour golfeurs)
- 4 ensembles de cadeaux corporatifs (valeur approximative de 1 000 \$ par golfeur)
- 1 espace publicitaire au programme de la journée
- 2 affiches publicitaires (48 po x 24 po) sur le parcours de golf
- Nom de votre entreprise sur le site web du tournoi avec lien cliquable
- Photo de votre quatuor sur le site web du tournoi
- Diffusion de votre logo sur les écrans de la salle de réception lors du brunch, du coquetel et du souper
- Diffusion de votre logo dans une annonce publicitaire de remerciements au journal La Tribune

## PARTICIPER À LA SOIRÉE

Billet pour le souper : 250 \$ chacun



**EN SOIRÉE,  
LAISSEZ-VOUS EMPORTER  
DANS L'UNIVERS MUSICAL  
TOUT AUSSI VIF QU'ALLUMÉ  
DE GREGORY CHARLES!**

**UN SPECTACLE  
À NE PAS MANQUER!**

# APPUYER L'ÉVÉNEMENT

Contribuez concrètement aux bénéficiaires du Tournoi de golf Cascades-IBM en offrant une commandite sous forme de biens ou de services, destinée à l'un de nos trois encans, ou encore sous forme de montant en argent.

## ENCAN À LA CRIÉE

Cet encan, effectué à main levée et dirigé par un encanteur professionnel, se déroule durant le souper. On y retrouve des lots haut de gamme et exclusifs tels que des forfaits voyages VIP, des vins de grand prestige, des œuvres d'art et des forfaits spectacles uniques.

## ENCAN DES VINS

Situé au Salon des encans, cet encan est tenu sous la formule silencieuse et regroupe environ 150 bouteilles de vin haut de gamme tels que des millésimes remarquables ou encore des bouteilles de collection.

## ENCAN SILENCIEUX

Cet encan compte un grand nombre d'articles des plus variés allant des articles de sports, aux ordinateurs. L'encan silencieuse est également situé au Salon des encans. Une partie de cet encan se déroule électroniquement.

## COMMANDITES EN ARGENT

Il est également possible d'appuyer l'événement en offrant des contributions en argent. Selon la volonté de chacun, les montants offerts sont dirigés vers l'achat de lots qui seront par la suite vendus dans l'un des trois encans ou encore compilés aux revenus du tournoi sous forme de commandites.

## AVANTAGES ASSOCIÉS AUX COMMANDITES EN ARGENT ET AUX DONS DE BIENS

	BALLE PLATINE 10 000 \$ et plus		BALLE OR 5 000 \$ à 9 999 \$		BALLE ARGENT 2 000 \$ à 4 999 \$		BALLE BRONZE 1 000 \$ à 1 999 \$		BALLE CUIVRE 500 \$ à 999 \$	
	\$	Biens <sup>1</sup>	\$	Biens <sup>1</sup>	\$	Biens <sup>1</sup>	\$	Biens <sup>1</sup>	\$	Biens <sup>1</sup>
16 billets pour le coquetel et le souper	•									
8 billets pour le coquetel et le souper		•	•							
4 billets pour le coquetel et le souper				•	•					
2 billets pour le coquetel et le souper						•	•			
1 billet pour le coquetel et le souper								•	•	
Logo unique sur une affiche 24 po X 48 po (parcours)	•	•	•	•						
Logos multiples sur une affiche 24 po X 48 po (parcours)					•	•	•	•		
Nom des entreprises sur une affiche multiple (parcours)									•	•
Logo dans le programme de la journée	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
Logo sur la page de remerciements du journal La Tribune	•	•								
Logo sur le menu du souper	•	•								
Logo sur écran géant lors de l'encan à la criée	•	•								

<sup>1</sup>Selon l'évaluation de la valeur du bien par le comité organisateur de l'événement ou par la Fondation du CHUS. Les entreprises dont les biens sont dirigés vers l'encan à la criée bénéficie d'une visibilité accrue via entre autre la diffusion de leur logo.

**NOTES :** Selon les montants admissibles, et en respect avec la loi sur l'impôt, des reçus pour déclarations fiscales peuvent être émis. Pour profiter de l'ensemble des avantages proposés, les commandites doivent être acheminées à la Fondation du CHUS **avant le 3 mai 2019**. La dimension des logos utilisés dans les montages graphiques est proportionnelle à la catégorie de commandite choisie.



## COLLABORER AU TOURNOI DE GOLF

Au fil des années, le tournoi de golf Cascades-IBM s'est hissé dans la classe des plus grands événements de golf au Québec. Une des raisons qui en fait l'un des plus prestigieux tournois de la province est l'animation omniprésente tout au long du parcours de golf. À chacun des 18 trous, les golfeurs ont la chance de vivre une expérience soit culinaire, touristique, sportive ou culturelle grâce à la participation d'entreprises professionnelles et réputées qui font découvrir leurs produits et services<sup>(1)</sup>. Les kiosques alimentaires et promotionnels sont stratégiquement disposés sur le parcours dans de spacieux chapiteaux<sup>(2)</sup>. L'ensemble des collaborateurs sur le terrain sont traités à titre de commanditaires et reçoivent une visibilité correspondant à leur investissement.

**Exemples de kiosques alimentaires :** restaurant, service-traiteur, microbrasserie, épicerie spécialisée, brûlerie de café, crèmerie.

**Exemples de kiosques promotionnels :** organisme touristique, voyageur, événement sportif ou culturel, complexe hôtelier, spa.

<sup>(1)</sup> Doit obligatoirement recevoir l'assentiment du comité organisateur

<sup>(2)</sup> Possibilité de partager un chapiteau avec une autre entreprise

## TARIFICATION

### *Kiosque alimentaire*

Investissement de 500 \$ pouvant être versé en argent et/ou en lots d'encan (certificat-cadeau ou marchandise)

Fournir la nourriture et/ou les boissons pour un minimum de 200 personnes

### *Kiosque promotionnel*

Investissement de 1 500 \$ pouvant être versé en argent et/ou en lots d'encan (certificat-cadeau ou marchandise)

## OBLIGATIONS DES RESPONSABLES DE KIOSQUES

- Démontrer un réel intérêt à s'impliquer dans la cause soutenue
- Soumettre à la Fondation du CHUS un concept de kiosque créatif **avant le 12 avril 2019**
- Décorer son kiosque à l'image de son entreprise (accessoires, bannières, affiches, photos, autres)
- Désigner deux (2) représentants de l'entreprise pour assurer le service au kiosque
- Opérer son kiosque avec dynamisme et assurer un excellent service à la clientèle
- Respecter les consignes opérationnelles émises par le comité organisateur du tournoi <sup>(3)</sup>
- Opérer son kiosque entre 8 h 30 et ± 17 h (heures obligatoires)
- Assurer en tout temps la propreté et l'ordre dans son kiosque
- Être opérationnel de façon autonome (glace) pour les 2 premières heures du tournoi

<sup>(3)</sup> heures d'arrivée et de départ, stationnement, emplacement, habillement et autres

## OBLIGATIONS DE LA FONDATION DU CHUS

- Attirer un emplacement sur le parcours de golf, fournir un chapiteau, tables, chaises et nappes
- Diffuser le logo de l'entreprise dans le programme de la journée à la page des activités terrain (inscription requise **avant le 12 avril 2019**)
- Assurer le transport des représentants et des marchandises sur le parcours de golf (arrivée, départ et autres lorsque requis)
- Assurer le réapprovisionnement en glace, propane, autres (sauf glacière)
- Assurer la location, la distribution et l'installation des équipements spécifiques (BBQ, coupes, sterno, steamer, autres) N'inclut pas les glacières
- Émettre et faire respecter les consignes opérationnelles

## AVANTAGES OFFERTS

- Accès à une clientèle de femmes et d'hommes d'affaires (180 golfeurs)
- Diffusion du logo de l'entreprise dans le programme de la journée à la page des activités terrain
- Autorisation de médiatiser votre implication à la Fondation du CHUS via les réseaux sociaux
- Autorisation de distribuer à votre kiosque des articles promotionnels tels : cartes promotionnelles, cartes d'affaires, dépliants publicitaires, autres. Toutefois, la vente est interdite
- Autorisation d'identifier votre kiosque avec le logo de votre entreprise (dimension maximale de 8 pieds carrés)
- Autorisation d'organiser un concours gratuit à votre kiosque (tirage effectué en fin de journée par les employés de la Fondation du CHUS)
- Visibilité de votre entreprise aux tables des encans, le cas échéant

**Les entreprises souhaitant opérer un kiosque sur le terrain doivent communiquer directement avec la Fondation du CHUS.**



## PROGRAMME DE LA JOURNÉE

- 8 h Inscription et brunch  
9 h 30 Départs simultanés  
17 h 30 Coquetel et ouverture du Salon des encans  
Souper gastronomique  
Encan à la criée  
Spectacle de Gregory Charles  
22 h Dévoilement des bénéfices

## LIEUX DE L'ÉVÉNEMENT

### TOURNOI DE GOLF

Club de golf Venise  
1519, Chemin de la Rivière  
Magog (Québec) J1X 3W5

### COQUETEL, SOUPER ET SOIRÉE

Centre de Foires de Sherbrooke  
1600, boulevard du Plateau-Saint-Joseph  
Sherbrooke (Québec) J1L 0C8

## INSCRIPTIONS

Pour participer au tournoi en tant que golfeur ou pour appuyer l'événement, veuillez compléter le formulaire en ligne sur le site web : [letournoidegolf.org](http://letournoidegolf.org).

## INFORMATIONS

Sylvain Couillard, coordonnateur des événements  
819 820-6450, poste 24704  
[sylvain.couillard.ciussse-chus@ssss.gouv.qc.ca](mailto:sylvain.couillard.ciussse-chus@ssss.gouv.qc.ca)

**La Fondation du CHUS** agit à titre de partenaire privilégié dans l'avancement et le développement de l'Hôpital Fleurimont et de l'Hôtel-Dieu de Sherbrooke, faisant désormais partie du CIUSSS de l'Estrie - CHUS. Depuis son incorporation en 1977, elle poursuit quotidiennement ses efforts afin de combler les besoins en équipements médicaux de pointe, en recherche, en implantation de nouveaux programmes de développement et en actualisation de programmes existants. Solidement implantée dans la communauté estrienne, la Fondation du CHUS peut compter sur l'implication constante du secteur corporatif de l'Estrie, témoignant ainsi l'importance qu'elle occupe sur l'échiquier régional.

